



«ЗЕЛЕНА ХВИЛЯ» - 2012.

З 2 по 5 серпня 2012 року в Одесі відбудеться  
Шістнадцята Міжнародна книжкова виставка-ярмарок **«ЗЕЛЕНА ХВИЛЯ» - Міське  
свято книги на Дерибасівській.**

Підтримку Міжнародній книжковій виставці-ярмарку здійснює:

- Одеська обласна державна адміністрація
- Одеська міська рада

Впродовж всіх шістнадцяти років «Зелена хвиля» незмінно зберігає свої відмінні ознаки. Черга за книгою – характерний знак «Зеленої хвилі», те, що відрізняє її від безлічі інших, не менш гідних книжкових форумів.

Мета «Зеленої хвилі» – створення умов для збереження і підтримки культурних традицій, обміну гуманітарними цінностями, запрошення в місто відомих персон книжкового ринку, налагодження зв'язків між читачами, авторами, видавцями і книгарями.

Проведення масштабного свята книги в Одесі просто неба, на вулиці Дерибасівській, вже стало звичним форматом, зручним як для професіоналів видавничко-книготоргового ринку, так і для любителів книги. Про виставку знають, пам'ятають і з нетерпінням чекають як учасники, так і її відвідувачі. Традиційно відкриває «Зелену хвилю» Михайло Жванецький. Учасниками книжкового ярмарку є видавництва, що спеціалізуються на випуску різноманітної книжкової і друкарської продукції, а також книготоргові підприємства.

**В експозиції виставки буде представлена:** художня, навчальна, технічна, спеціальна, науково-популярна, мистецька, дитяча література; видавничі рішення - друк, переддрукарська підготовка; електронне книговидання, періодичні видання, поліграфічні послуги та матеріали, друкована графіка, експозиції бібліотек і музеїв. Демократичність нашого ярмарку – ще одна її відмінна ознака. Тут є місце всім: інтелектуалам і звичайним читачам, юним і зрілим, мрійникам і прагматикам. Правда, книги нині недешеві, але на «Зеленій хвилі» відвідувачі мають шанс купити книги «з перших рук», за цінами видавництва. Не випадково одесити планують свій «книжковий бюджет», орієнтуючись на «Зелену хвилю». Кожен знаходить в книжковому морі свою хвилю. Тематична і цінова різноманітність дуже велика, треба лише застати часом для вивчення величезного моря пропозицій.

Люди, які читають, збираються на ярмарку не лише для того, щоб купити книжки, але і для того, щоб поділитися зі світом чимось позитивним, та і просто поспілкуватися, поговорити про важливе. Книжковий ярмарок – це поле культурної взаємодії, міст між людьми, яким інколи буває складно знайти, почути один одного в швидкоплинному світі. Тому програма «Зеленої хвилі» спрямована на те, щоб подарувати радість всім: від інтелектуалів і фахівців до широких читацьких мас. Щороку програма книжкового ярмарку поповнюється новими заходами, покликаними формувати культуру і любов до книги серед найширшої аудиторії.

У програмі виставки:

- VIII конкурс «Мистецтво книги»
- IX конкурс «Одеса на книжкових сторінках»
- Презентація спеціальної експозиції, присвяченої 35-річчю Одеського літературного музею
- Літературно-музичний вечір «Дух Грузії»

*Літературно-музичний вечір присвячений 150-річчю великого грузинського художника Ніко Піросмані і проводиться за підтримки Генерального консула Грузії в Одесі пана Теймураза Нішніанідзе.*

- NEW Міжнародний літературний конкурс «Есть город, который я вижу во сне....»
- Презентація спеціального випуску газети «Всемирные одесские новости» з роботами лауреатів конкурсу
- NEW Дитячий літературний конкурс «Море талантов».
- Презентація друкованого Альманаху Конкурсу
- NEW Перший конкурс дитячого цифрового малюнка «IParus»

*Конкурс ілюстрацій до твору Валентина Катаєва «Белеет парус одинокий», виконаних з*

*використанням графічних програмних продуктів.*

- Благодійна акція «Бібліотека в дар»
- NEW Благодійна акція «Книга для дитячого будинку»
- Концертна програма «Територія романсу»
- Презентації нових книг і зустрічі з авторами
- Вікторини від дитячих журналів

**Генеральний партнер дитячих творчих конкурсів «Зеленої хвилі» – мережа мобільної електроніки «Цитрус Дискаунт».**

За оцінками учасників і відвідувачів Міжнародної книжкової виставки – ярмарку «ЗЕЛЕНА ХВИЛЯ» на Дерибасівській – це відкритий і ефективний діловий майданчик, де можна налагодити нові і підтримати старі контакти, активно продавати та купувати книги. Виставка-ярмарок дає можливість проаналізувати стан книжкової галузі, простежити за її тенденціями і є значною подією року для вітчизняних книжників та читачів.

Організатор:

Телфакс +38 (048) 728-60-68,+38 (048) 777-60-68;

Керівник проекту Ірина Давидова

e-mail: [id@expodessa.od.ua](mailto: id@expodessa.od.ua);

<http://expodessa.com/>